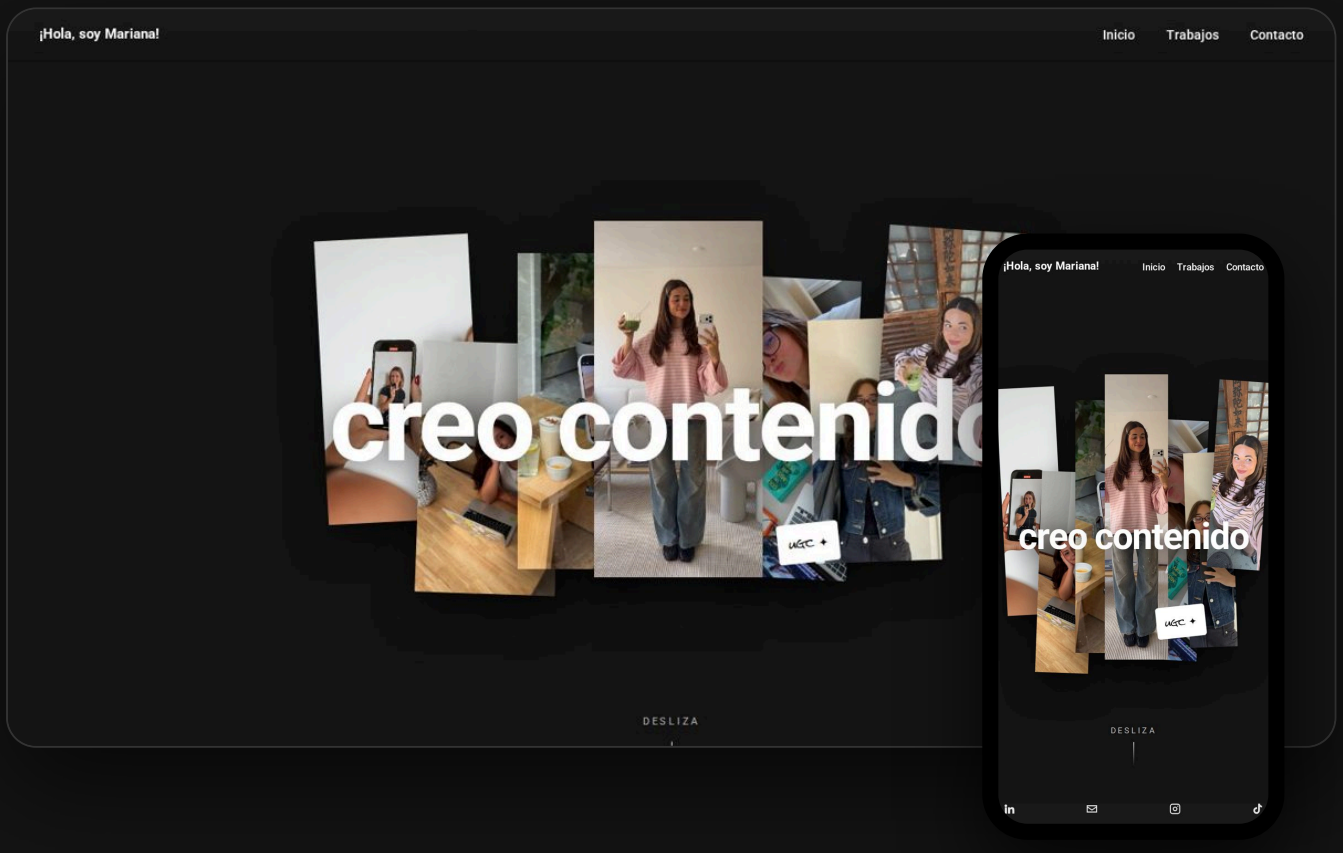
andrea ochoa

GUÍA + PROMPT

PASO A PASO · HAZLO CON CLAUDE

Crea tu sitio web de *marca personal*

El prompt exacto y el paso a paso para crear con Claude un sitio web oscuro, editorial y lleno de movimiento, como el proyecto "Sitio web · Marca personal" de mi portafolio.



01 · EL RESULTADO

Qué vas a *crear*

Un sitio web de una sola página, con fondo oscuro, letras escritas a mano y animaciones suaves. Sirve para creadoras de contenido, freelancers y profesionales que quieren mostrar quiénes son, su trabajo y cómo contactarlas.

01 Portada animada en 3 pasos

"Hola" gigante, luego tu nombre con un collage de fotos tipo polaroid que vuela a la pantalla.

02 Roles escritos a mano

Tus habilidades flotando alrededor de un video vertical con burbuja de nota de voz.

03 Caso de campaña

Una colaboración destacada con carrusel de fotos y lo que entregaste.

04 Galería "mi trabajo"

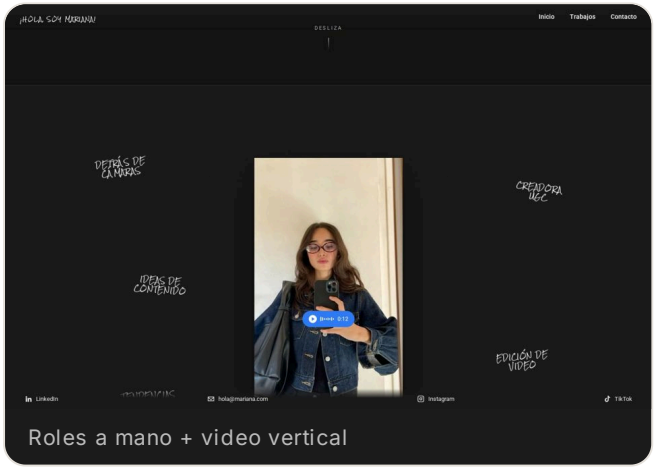
Tres tarjetas verticales numeradas con foto y etiqueta.

05 Sobre mí con contadores

Foto polaroid, biografía y cifras que suben solas al aparecer.

06 Barra fija de contacto

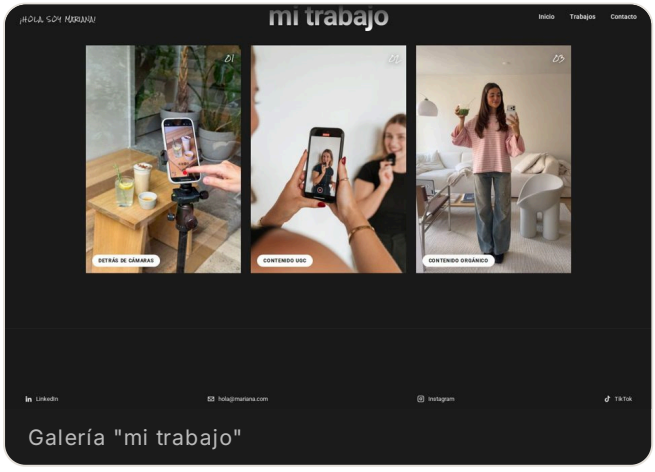
LinkedIn, correo, Instagram y TikTok siempre visibles abajo.



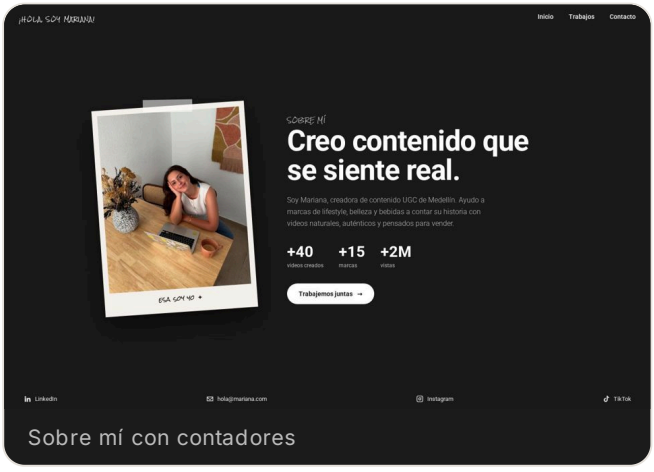
Roles a mano + video vertical



Caso de campaña



Galería "mi trabajo"



Sobre mí con contadores

02 · ANTES DE EMPEZAR

Reúne tu *material*

Tener todo listo antes de abrir Claude hace que el resultado salga bien desde el primer intento. Necesitas:

- Una cuenta en **claude.ai** (sirve la gratuita; con Pro tienes más mensajes para ajustes).
- Tu nombre, a qué te dedicas y una frase que te describa.
- Una biografía corta (2–3 líneas).
- 5–6 roles o habilidades (ej. ideas de contenido, edición de video).
- 3 cifras para los contadores (ej. +40 videos, +15 marcas).
- Un caso o colaboración destacada: marca, nombre y qué entregaste.
- Tus enlaces: Instagram, TikTok, LinkedIn, correo y WhatsApp.
- Tus fotos y un video vertical, con los nombres de la tabla de abajo.

Nombra tus fotos así

El prompt le pide a Claude que use estos nombres. Así, al final solo pones tus fotos en la misma carpeta del sitio y aparecen solas.

ARCHIVO	DÓNDE APARECE	RECOMENDACIÓN
`collage-1.jpg` `collage-2.jpg` `collage-3.jpg`	Portada (collage polaroid)	Retratos verticales tuyos, luz natural.
`video-roles.mp4`	Sección de roles	Video vertical 9:16, máx. 15 s y menos de 8 MB.
`caso-1.jpg` … `caso-6.jpg`	Carrusel del caso destacado	Fotos verticales de esa campaña.
`trabajo-1.jpg` `trabajo-2.jpg` `trabajo-3.jpg`	Galería "mi trabajo"	Una foto por tipo de servicio.
`sobre-mi.jpg`	Sobre mí (polaroid)	Tu mejor foto, sonriendo.

> **Tip:** comprime tus fotos en **tinypng.com** antes de usarlas (menos de 400 KB cada una). Así el sitio carga rápido en celular.

03 · PASO A PASO

Cómo crearlo *en 7 pasos*

1 Completa el prompt

Copia el prompt de las páginas 5 y 6 en tus notas. Cambia todo lo que está entre **[corchetes]** por tu información. No borres el resto: cada línea le dice a Claude cómo debe verse el diseño.

2 Abre un chat nuevo en Claude

Entra a **claude.ai** desde el computador, inicia una conversación nueva y pega el prompt completo. Si quieres, adjunta una captura de este diseño como referencia visual.

3 Revisa la vista previa

Claude crea el sitio y lo muestra a un lado del chat. Mira la portada animada, baja por todas las secciones y revisa también cómo se ve en tamaño celular. Por ahora verás espacios grises donde irán tus fotos: es normal.

4 Pide ajustes, uno a la vez

Escribe cambios cortos y específicos (en la página 7 tienes ejemplos). Un cambio por mensaje funciona mucho mejor que diez juntos.

5 Descarga tu archivo

Cuando te guste, pide *"Dame el archivo index.html final"* y descárgalo. Crea una carpeta en tu computador y pon dentro:

- `index.html`
- tus fotos y tu video, con los nombres exactos de la página 3

6 Pruébalo en tu computador

Haz doble clic en `index.html`. Se abre en el navegador con tus fotos reales. Si alguna no aparece, revisa que el nombre esté escrito igual (minúsculas, guion y .jpg).

7 Publícalo en internet

Entra a **app.netlify.com/drop** y arrastra la carpeta completa: en segundos tienes un enlace con HTTPS. Después puedes conectar tu propio dominio (ej. tunombre.com) desde la configuración de Netlify.

04 · EL PROMPT

Copia y *pega*

Parte 1 de 2

```
Actúa como diseñadora web experta en marca personal. Crea un sitio web de marca personal de una sola página, en un único archivo index.html (con el CSS y el JavaScript dentro), listo para publicar. Todo el contenido en español.

MIS DATOS
- Nombre: [tu nombre]
- A qué me dedico: [ej. creadora de contenido UGC]
- Ciudad o país: [ej. Medellín, Colombia]
- Frase principal: [ej. Creo contenido que se siente real.]
- Biografía (2-3 líneas): [tu biografía]
- Cifras: [ej. +40 videos creados · +15 marcas · +2M vistas]
- Roles o habilidades (5-6): [ej. detrás de cámaras, ideas de contenido, tendencias, edición de video, creadora UGC]
- Caso destacado: [marca] x [tu nombre]: [nombre de la campaña]. Descripción: [1-2 líneas]. Entregables: [ej. 3 videos UGC, 12 fotos, historias, anuncios pagados]
- Mis 3 servicios para la galería: [ej. detrás de cámaras, contenido UGC, contenido orgánico]
- Contacto: Instagram [enlace], TikTok [enlace], LinkedIn [enlace], correo [correo], WhatsApp [número con indicativo]

ESTILO
- Fondo oscuro (#1b1b1b y #141414 para la portada), texto blanco, texto secundario gris claro (#bdbdbd) y líneas finas (#2c2c2c).
- Tipografías de Google Fonts: Roboto (300, 400, 500, 700) para títulos y textos, y Rock Salt en mayúsculas para las palabras "escritas a mano".
- Look editorial y minimalista: mucho espacio, títulos grandes en negrita con letras juntas, fotos con marco blanco tipo polaroid y sombras suaves.

FOTOS Y VIDEO
Usa estos nombres de archivo, que yo pondré en la misma carpeta del sitio: collage-1.jpg, collage-2.jpg, collage-3.jpg, video-roles.mp4, caso-1.jpg a caso-6.jpg, trabajo-1.jpg a trabajo-3.jpg y sobre-mi.jpg. Si un archivo no existe, muestra un recuadro gris con el texto "tu foto aquí" para que la vista previa se vea ordenada.
```

Continúa en la siguiente página →

Continuación

Parte 2 de 2

```
ESTRUCTURA (en este orden)
1. Encabezado fijo: a la izquierda "¡Hola, soy [nombre]!" en Roboto; al hacer scroll cambia con una transición suave a la misma frase en Rock Salt. A la derecha, el menú Inicio, Trabajos y Contacto con una línea que se dibuja debajo al pasar el mouse.
2. Barra fija abajo (con degradado oscuro) con íconos y enlaces: LinkedIn, correo, Instagram y TikTok.
3. Portada animada en tres pasos que se reproduce sola al cargar:
   a) aparece "Hola" gigante con un efecto de rebote;
   b) se va y entra "Soy [nombre]" junto a un collage de 3 fotos polaroid que vuelan a la pantalla girando y se apilan, con una flecha dibujada a mano que señala mi nombre;
   c) aparece mi profesión y la palabra "desliza" con una línea que baja animada.
4. Roles: un video vertical 9:16 en el centro (en silencio, en bucle, reproducción automática) con una burbuja azul de nota de voz (botón play, ondas y "0:12"). Alrededor, mis roles en Rock Salt, cada uno un poco girado, flotando suavemente con ritmos distintos.
5. Caso destacado: título grande "[marca] x [nombre]: [campaña]", descripción corta, un carrusel horizontal de fotos verticales con etiquetas (ej. lifestyle, rutina diaria) que avanza solo y se puede arrastrar con el mouse o el dedo, con bordes que se desvanecen. Debajo, píldoras con los entregables.
6. Mi trabajo: la palabra "lo que hago" en Rock Salt sobre el título "mi trabajo", y 3 tarjetas verticales numeradas 01, 02 y 03 en Rock Salt, con foto y etiqueta blanca. Al pasar el mouse, la foto hace un zoom suave.
7. Sobre mí: foto polaroid inclinada con un trozo de cinta arriba y la frase "esa soy yo ✦" a mano; al lado, "sobre mí" en Rock Salt, mi frase principal como título grande, mi biografía, 3 contadores que suben de 0 a mis cifras cuando aparecen en pantalla y un botón blanco redondeado "Trabajemos juntas →" que abre WhatsApp.

ANIMACIÓN Y DETALLES
- Cada sección aparece al hacer scroll con un desvanecido y una subida suave.
- Respeta la opción "reducir movimiento" del dispositivo.
- Cada sección ocupa al menos el alto de la pantalla, separada por una línea fina.

CELULAR
Que se vea perfecto en celular: menú compacto, collage más pequeño, roles reorganizados alrededor del video sin taparlo, carrusel deslizable con el dedo y textos legibles.

ENTREGA
Muéstrame la vista previa y entrégame el archivo index.html completo. Al final, explícame en 3 líneas cómo cambiar los textos y las fotos.
```

> **Consejo:** si tu trabajo no es UGC (por ejemplo, eres fotógrafa, coach o diseñadora), cambia los roles, el caso destacado y los servicios por los tuyos. La estructura funciona igual.

05 · AJUSTES

Frases para *pulirlo*

Escríbelas en el mismo chat después de ver la primera versión. Una por mensaje.

COLORES

Cambia el color de los botones y detalles a [color, ej. #6d1a2c] manteniendo el fondo oscuro.

PORTADA

Haz que la animación de la portada sea un poco más lenta y que el "Hola" dure 1 segundo más.

TEXTOS

Cambia el texto de la sección sobre mí por este: [tu texto].

CELULAR

En celular, los roles tapan el video. Muévelos para que queden arriba y abajo del video.

SECCIONES

Agrega una sección de testimonios antes de "Sobre mí", con 3 tarjetas y el mismo estilo.

CONTACTO

Agrega un botón flotante de WhatsApp abajo a la derecha con el número [tu número].

IDIOMA

Agrega un botón ES / EN en el menú que traduzca todos los textos al inglés.

SI ALGO SE ROMPE

La sección [nombre] dejó de verse bien. Vuelve a la versión anterior de esa sección sin cambiar lo demás.

Antes de publicar, revisa

- Tu nombre y textos sin errores de ortografía.
- Todas las fotos aparecen (sin recuadros grises).
- El video se reproduce solo y en silencio.
- Los enlaces de redes y WhatsApp abren bien.
- Se ve bien en celular (pruébalo en el tuyo).
- Carga rápido: fotos comprimidas y video corto.

GRACIAS POR LLEGAR HASTA AQUÍ ✿

Ahora te toca crear *el tuyo.*

Gracias por leer esta guía hasta el final. Espero que te ayude a tener un sitio web que muestre quién eres y todo lo que haces.

¡ME ENCANTARÍA VERLO!

Cuando hagas el tuyo, etiquétame

Comparte tu resultado en Instagram y etiquétame en **@byandreaochoa**, o envíame el enlace por mensaje. ¡Me encantaría ver tu resultado!

Etiquetarme en Instagram ↗

¿Prefieres que lo diseñe por ti?

Si quieres un sitio web como este, adaptado a tu marca y listo para publicar, cotiza conmigo en mi sitio web.

Cotizar en mi sitio web ↗

byandreaochoa.site · @byandreaochoa